

תכנית השתלמות : תשע"ג-הכשרת מורי מגמת תיירות ופנאי

מטרות ההשתלמות:

- היכרות עם תכנית הלימודים במגמת תיירות ופנאי
- יצירת מאגר מערכי שיעור דינמיים בשילוב אמצעים טכנולוגיים
- הכנת התלמידים לסיורים מקצועיים ולהגשת דו"חות סיור
- הכנת התלמידים לבגרות חיצונית ברמה של שלוש יחידת לימוד

שעות אקדמיות	שעות המפגש בפועל	נושא היחידה	סוג היחידה	תאריך	
5	19:30 - 15:30	היכרות עם תכנית הלימודים ומקצועות התיירות	פנים אל פנים	24/4/13	1
4		<ul style="list-style-type: none"> • הרקע ההיסטורי ומקורות הלימוד • היכרות בחשיבות ענף התיירות לכלכלה 	א-סינכרוני	24/4/13 עד 7/5/13	2
4		החבלים התיירותיים של ישראל באזור הצפון	א-סינכרוני	8/5/13 עד 21/5/13	3
5 + 2	15:00 - 10:00	הכנה לסיור + היכרות עם google maps	פנים אל פנים + משימה	22/5/13 עד 28/5/13	4
8	16:00 - 09:30	סיור תיירותי גליל תחתון וסובב כנרת בעקבות ישו	סיור	29/5/13	5
4		<ul style="list-style-type: none"> • ד"וח סיור מקצועי • החבלים התיירותיים של ישראל –אזור המרכז 	א-סינכרוני	29/5/13 עד 11/6/13	6
4		החבלים התיירותיים של ישראל –אזור הדרום	א-סינכרוני	12/6/13 עד 25/6/13	7
8	16:00 - 09:30	סיור תיירותי ירושלים קודש קודש קודש (יהודים נוצרים מוסלמים)	סיור	19/6/13	8
4		הכרות עם מבחני הבגרות "תיירות בישראל"	א-סינכרוני	26/6/13 עד 9/7/130	9
4		הגורמים המשפיעים על היקף התיירות הנכנסת לישראל ועל תיירות הפנים	א-סינכרוני	10/7/14 עד 23/7/13	10

4		רמת מחירי השירותים, מדיניות תעופה וממשלה	א-סינכרוני	24/7/13 עד 6/8/13	11
4		פיתוח מבוקר, מודעות לאירוח, אירוע בקנה מידה לאומי/בינלאומי ותמריצים לעידוד תיירות פנים	א-סינכרוני	7/8/13 עד 20/8/13	12
4		תיירות לשם הנאה וסוגיה	א-סינכרוני	21/8/13 עד 3/9/13	13
4		תיירות כפרית עירונית ואקולוגית	א-סינכרוני	4/9/13 עד 10/9/13	14
8	16:00 - 09:30	<ul style="list-style-type: none"> תולדות התיירות, מוקדי משיכה לישראל והתנאים הפיזיים המייחדים את הארץ תיירות עסקים וסוגיה 	פנים אל פנים + משימה	11/9/13 עד 1/10/13	15
8	16:00 - 09:30	סיור מישור החוף ערי חוף מהעולם העתיק עד ימינו	סיור	2/10/13	16
4		שירותי התיירות בישראל: אכסון, תחבורה, הסעדה ובילוי. פילוח שוק התיירות לישראל	א-סינכרוני	2/10/13 עד 15/10/13	17
8	16:00 - 09:30	<ul style="list-style-type: none"> שירותי תיור: רגולר, רכב אשכול וקבוצות עקרונות הגישה השיווקית, מושגי יסוד בשיווק 	פנים אל פנים + משימה	16/10/13 עד 29/10/13	18
4		שיווק מטרה וסוגי שיווק	א-סינכרוני	30/10/13 עד 12/11/13	19
4		אסטרטגית המוצר, תמהיל מוצר ומיתוג	א-סינכרוני	13/11/13 עד 26/11/13	20
8	16:00 - 09:30	<ul style="list-style-type: none"> תקשורת בשיווק היכרות עם מבחני הבגרות במאפיינים תיירותיים ומפגש סיכום 	פנים אל פנים + משימה	27/11/13	21
---			משימת סיכום ההשתלמות	27/11/13 עד 27/12/13	22

סה"כ : 112 + ציון

***ייתכנו שינויים בתכנית ההשתלמות.

***על המשתתפים להיות נוכחים בכל המפגשים שיתקיימו, ולבצע את המשימות המתוקשבות על מנת לקבל אישור השתתפות המוכר לגמול.